

أثر الاحتراق الوظيفي على أداء العاملين في شركات السياحة المصرية

د. محمود السيد إمام

جامعة مدينة السادات، مصر

mahmoud_emam999@yahoo.com

Received: May 2018

Accepted: July 2018

Published: September 2018

ملخص: هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الاحتراق الوظيفي على مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية. ولتحقيق هدف الدراسة؛ قام الباحث بتصميم استمارة استقصاء، وتوزيعها على عينة عشوائية من العاملين في شركات السياحة المصرية فئة (أ) بالقاهرة الكبرى. تم توزيع 390 استمارة، وتم الاعتماد على تحليل 364 استمارة صالحة للتحليل. وقد تم استخدام برنامج spss v.25 في تحليل بيانات الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى أن انخفاض مستوى الاحتراق الوظيفي يؤدي إلى تحسين أداء العاملين في شركات السياحة بنسبة 43.1%. كما توصلت الدراسة أيضاً إلى أن أكثر أبعاد الاحتراق الوظيفي مساهمة في تحسين الأداء هو بُعد تلبغ المشاعر، ثم بُعد نقص الشعور بالإنجاز الشخصي، ثم بعد الإجهاد العاطفي. **الكلمات المفتاحية:** الاحتراق الوظيفي، أداء العاملين، الإجهاد العاطفي، تلبغ المشاعر، نقص الشعور بالإنجاز الشخصي، شركات السياحة، مصر.

Abstract:

The study aimed to identify the impact of job burnout on the performance level of employees in Egyptian travel agencies. To achieve the objective of the study, the researcher designed a questionnaire and distributed it to a random sample of employees in the Egyptian travel agencies category (A) in Greater Cairo. A total of 390 questionnaires were distributed, and 364 valid were analyzed. Spss v.25 was used to analyze the study data. The study found that the low level of job burnout leads to an improvement in the performance of employees in the Egyptian travel agencies by 43.1%..

Keywords: Job burnout, employee performance, emotional stress, sagging feelings, lack of sense of personal accomplishment, travel agencies, Egypt.

مقدمة

يعتبر العنصر البشري من أهم الموارد الموجودة في أي منظمة، فهو الذي تسير من خلاله عجلة العمل من تخطيط وتنفيذ وإدارة ورقابة، بل هو المسيطر علي بقية الموارد الأخرى داخل الشركة (العمران، 2015)، كما يعد مصدراً مهماً لتحقيق الميزة التنافسية للشركة، وأصبح الاستخدام الأمثل للعنصر البشري يعتمد علي التدابير التي يمكن اتخاذها لحماية العاملين بدنياً ومعنوياً (البربري، 2016). وعلي الرغم مما يشهده العالم اليوم من تطورات علمية وتكنولوجية انعكست علي كثير من جوانب الحياة المختلفة، إلا ان كثيراً من الباحثين في الإدارة والسلوك التنظيمي قد وصفوا القرن الحالي بأنه عصر الضغوط النفسية والاحتراق الوظيفي، والذي يتطلب من الإنسان تطوير قدراته ومهاراته للتعامل مع ظاهرة الاحتراق الوظيفي (الحريري، 2017).

وقد حظي موضوع الاحتراق الوظيفي بأهمية كبيرة لدي الكتاب والباحثين في الدول المتقدمة خلال العقود الثلاثة الماضية، باعتباره من المشكلات الإدارية الهامة التي تواجه العاملين في الشركات، وكذلك تعد مؤشراً علي مرور الشركات بأزمة يمكن أن تؤدي بها إلي التقليل من كفاءتها وفعاليتها وانخفاض أدائها وذلك لأنها السلبية علي الشركات والعاملين بها (الشعلان، 2016). ويعتبر هيربرت فرويدنبرجر المحلل النفسي الأمريكي أول من أدخل مصطلح الاحتراق الوظيفي إلي حيز الاستخدام الأكاديمي وذلك عام 1974، وذلك من خلال دراسته لمظاهر الاستجابة للضغوط التي يتعرض لها العاملين بمجالات الخدمات (Kherandish etal., 2016)، وقد عرف الاحتراق الوظيفي بأنه " حالة من الاستنزاف الانفعالي والاستنفاد البدني بسبب ما يتعرض له الفرد من ضغوط، إضافة إلي عدم القدرة علي الوفاء بمتطلبات المهنة". ثم جاءت كرستين ماسلاك أستاذ علم النفس بجامعة بيركلي والتي تعد الرائدة في دراسة وتطوير مفاهيم الاحتراق الوظيفي، وعرفت الاحتراق بأنه مجموعة أعراض من الإجهاد الذهني والاستنفاد الإنفعالي والتبليد الشخصي، والإحساس بعدم الرضا عن الإنجاز الشخصي والأداء المهني" (هواري، 2014)، وأشارت أن الاحتراق يحدث عندما لا يكون هناك توافق بين طبيعة العمل وطبيعة الإنسان الذي يؤدي هذا العمل، وكلما زاد التباين بين هاتين الصفتين كلما زاد الاحتراق الوظيفي الذي يواجهه الفرد في مكان عمله (الشعلان، 2016)، وأعلنت ماسلاك في عام 1981 أول محاولة جادة لقياس الاحتراق الوظيفي لدي العاملين، ثم طورت المقياس في عام 1986 والذي يتكون من ثلاثة أبعاد وهي الإنهاك العاطفي، تلبد المشاعر ونقص الشعور بالإنجاز الشخصي (Restrepo, 2013).

ويعود الاهتمام المتزايد من قبل الباحثين بموضوع الاحتراق الوظيفي نظراً لما ينتج عنه من آثار نفسية وجسدية ضارة مثل الاكتئاب وأمراض القلب، وإلي ما يسببه من انعكاسات سلبية علي سلوك الأفراد واتجاهاتهم وأدائهم بالعمل، متمثلاً في انخفاض الشعور بالانتماء للشركة وارتفاع معدل الغياب، وإلي ما يسببه من آثار سلبية علي أداء الشركات نتيجة لغياب العاملين وانخفاض الإنتاجية (محمد، 2017). لذا فقد جاء البحث ليلقي الضوء علي تأثير ظاهرة الاحتراق الوظيفي علي أداء العاملين في شركات السياحة المصرية.

مشكلة الدراسة

تسعي جميع الشركات إلي الاهتمام بالعنصر البشري كونه أحد المقومات الأساسية لنجاح أي شركة في تطوير أدائها وإنتاجيتها، كما يمثل أحد المؤثرات القوية التي تكسبها ميزة تنافسية خاصة مع دخول القرن الحادي والعشرين الذي يركز علي اقتصاد المعرفة

معتبراً أن الأفراد ذوي المعرفة والمهارات هم القوة الدافعة لبقاء واستمرار الشركات، وبالتالي فإن أي تأثيرات سلبية علي العنصر البشري قد تنعكس سلباً علي أداء الشركة بأكملها، وتعد ظاهرة الاحتراق الوظيفي من الظواهر التي لها تأثير سلبي علي العاملين، ويظهر هذا التأثير في انخفاض الأداء والإصابة بالإجهاد وكثرة الغياب عن العمل والسلبية في التعامل مع الآخرين. وبناء علي ذلك تجيب الدراسة علي السؤال التالي:

- ما مدّي تأثير ظاهرة الاحتراق الوظيفي علي أداء العاملين في شركات السياحة المصرية؟

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

- أهمية موضوع الاحتراق الوظيفي، والذي حظي باهتمام العديد من الباحثين خلال السنوات الأخيرة، لما له من آثار عديدة علي الشركات، مما يؤدي إلي التقليل من فاعلية الشركة وكفاءتها وانخفاض أدائها وإنتاجيتها، الأمر الذي يكلف الشركات الكثير من الوقت والجهد، كما أن له تأثير كبير علي العاملين بما خاصة فيما يتعلق بصحتهم النفسية والبدنية والسلوكية، وانخفاض أدائهم وكثرة الغياب والسلبية في التعامل مع الآخرين.

- يعتبر مفهوم أداء العاملين من الموضوعات الأساسية والهامة، لما يحققه من نجاح للشركة في تحقيق مستويات عالية من النمو والاستقرار والنجاح، ولما يمثله من أهمية للوصول إلي الأهداف المرجوة للشركات بكفاءة وفاعلية.

- تساعد نتائج الدراسة العاملين داخل شركات السياحة في معرفة التدابير والطرق المناسبة لمواجهة ظاهرة الاحتراق الوظيفي.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلي :

- إلقاء الضوء علي المفاهيم المتعلقة بظاهرة الاحتراق الوظيفي، وأداء العاملين.
- التعرف علي أعراض، وأبعاد الاحتراق الوظيفي، والطرق والأساليب المناسبة لمواجهة ظاهرة الاحتراق الوظيفي داخل الشركات.
- إبراز أهميته تحديد مستوى أداء العاملين، وأهم العوامل التي يمكن أن تؤثر علي أداء العاملين داخل الشركات.
- التوصل إلي مجموعة من النتائج والتوصيات فيما يتعلق بأثر ظاهرة الاحتراق الوظيفي علي أداء العاملين داخل شركات السياحة المصرية.

فروض الدراسة

تقوم الدراسة علي الفرض الرئيسي التالي:

يؤثر مستوى الاحتراق الوظيفي للعاملين في شركات السياحة المصرية علي أدائهم.

وينقسم الفرض الرئيسي إلي ثلاث فروض فرعية علي النحو التالي:

- يؤثر الإجهاد العاطفي علي مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية.
- يؤثر تلبد المشاعر علي مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية.
- يؤثر نقص الشعور بالإنتاج الشخصي علي أداء العاملين في شركات السياحة المصرية.

الإطار النظري

أولاً: الاحتراق الوظيفي

1- مفهوم الاحتراق الوظيفي

يعد مفهوم الاحتراق الوظيفي من المفاهيم الحديثة نسبياً، والذي ظهر في أوائل عقد السبعينات من القرن العشرين (السبيعي، 2015)، ولقد حظي باهتمام خبراء الإدارة والسلوك الوظيفي وعلم النفس الإداري (الشمري، 2015)، وذلك لأثاره السلبية كظاهرة سيكولوجية مزمنة علي العنصر البشري في مجال العمل، حيث تشكل هذه الظاهرة معوقاً كبيراً يحول دون قيام الفرد بدوره بشكل كامل (بوحارة، 2015). ويوضح جدول رقم (1) بعض المفاهيم المتعلقة بالاحتراق الوظيفي.

جدول رقم (1) مفاهيم الاحتراق الوظيفي

المؤلف	المفهوم
المسعودي، 2، 2016	حالة يصل إليها الفرد ويفقد فيها الرغبة في العمل، علاوة علي تديني الإنتاجية والتطوير في أداء أعماله، وعادة ما تصيب الفرد عندما يكثر في عمله بدون أي تغيير أو تطوير مدة طويلة من الزمن أو نتيجة للعديد من الضغوط.
عاشور وعبدالوهاب، 2017، 74	مجموعة الأعراض النفسية التي تشمل الإجهاد العاطفي والاستجابة العدائية تجاه الآخرين، والشعور بانخفاض الانجاز الشخصي، والتي تحدث بين الأفراد الذين يتضمن عملهم تفاعلاً مع الآخرين.
محمود وخطاب، 2015، 17	ظاهرة نفسية يتعرض لها الأفراد نتيجة عدم قدرتهم علي التكيف مع ضغوط العمل، مما يؤدي إلي شعورهم بعدم القدرة علي حل المشكلات، وبالتالي فقدان الاهتمام بالعمل، والشعور بالتوتر النفسي أثناء أدائه.
أبو طه، 2010، 530	حالة من الاستنزاف العاطفي، والعقلي والبدني تؤدي إلي فقدان الرغبة في العمل كرد فعل للضغوط الوظيفية طويلة المدى.
الحارثي، 2012، 783	درجة الإرهاق العالية التي يتعرض لها الفرد نتيجة للضغوط التي يواجهها في عمله، والتي تعوقه عن أداء وظائفه بشكل طبيعي.
مشاقبة، 2016، 3	الآثار الناتجة عن ظروف العمل، عندما تكون الضغوط الوظيفية غير محتملة، ومصادر الرضا الوظيفي غير متاحة.

المصدر: من إعداد الباحث

2- أعراض الاحتراق الوظيفي

هناك مجموعة من الأعراض المختلفة للاحتراق الوظيفي والتي تميزه عن غيره من الظواهر السيكولوجية الأخرى، فالاحتراق الوظيفي لا يظهر فجأة عند الفرد، ولكن تكون له مقدمات وأعراض (بوحارة، 2012)، وأهم هذه الأعراض ما يلي: .

أ. أعراض جسدية: تتمثل في الإرهاق الجسدي، العزلة النفسية، والصداع وارتفاع ضغط الدم، وآلام في العضلات والظهر، والتعب الشديد الذي يؤدي إلى فقدان الفرد لحماسة ونشاطه (الدويش، 2017)، كما تشمل الشعور الدائم بالإرهاق البدني طوال اليوم والإحساس بالتعب بعد القيام بأي عمل (رحال، 2016).

ب. أعراض نفسية انفعالية: وهي أوضح أعراض الاحتراق النفسي، حيث يشعر الفرد بالإرهاق النفسي والعصبي والملل والإحباط، والإحساس بالعجز واليأس والشعور بالخوف والقلق والاكتئاب وعدم القدرة على اتخاذ القرارات (Gill, 2017)، وعدم الثقة بالنفس وسرعة الغضب، بالإضافة إلى عدم الرغبة في الذهاب إلى العمل وفقدان الحماس (الفريجات، 2017).

ج. أعراض سلوكية: مجموعة الأعراض التي تظهر على سلوك الفرد وهي مرتبطة بعلاقته بالآخرين منها العزلة الاجتماعية والنفسية، وفقدان الاتصال الاجتماعي في العمل وعدم الرغبة في الحديث مع زملائه (طايبي، 2013)، والاتجاهات السلبية نحو العمل والزملاء، بالإضافة إلى ضعف القدرة على الإنجاز وتدني مستوى الأداء (السبيعي، 2014).

د. أعراض ترتبط بالعمل: تتمثل في الاتجاه السلبي نحو العمل، مثل اللامبالاة والغياب والتأخير والرغبة في ترك العمل (Abu Akar, 2013)، وعدم وضوح الدور وزيادة المسؤوليات وتعدد المهام المطلوبة، وضعف الاستعداد للتعامل مع ضغوط العمل، ونقص الإبداع والابتكار في العمل (رمضان، 2011).

وبالإضافة إلى ما سبق، أورد كلاً من (البربري، 2017؛ الضمور، 2008 ودويدار والبصير، 2014) مجموعة من الأعراض التي تظهر على الأفراد الذين يتعرضون للاحتراق الوظيفي وهي:

- عدم رغبة الفرد في إنجاز الأعمال والمهام المطلوبة منه.
- عند الرضا عن العمل، فجدد الفرد دائم الشكوى من ظروف العمل.
- تزايد معدلات غياب الفرد عن العمل.
- تدني مستوى الأداء وقلة الإنتاجية والإبداع.
- عدم الشعور بالولاء والانتماء للشركة.
- قلة الالتزام تجاه العمل.
- النظر إلى الإدارة العليا على أنها أداة قمع وليست أداة قيادة وتوجيه وإرشاد.

3- أبعاد الاحتراق الوظيفي

تتمثل أبعاد الاحتراق الوظيفي فيما يلي:

أ- الإجهاد العاطفي: يعتبر بعداً أساسياً للاحتراق الوظيفي (Kheirandish et al., 2016)، ويمثل حجر الأساس في بناء الاحتراق، وهو شعور الفرد بأنه مجهد بسبب نقص المصادر العاطفية لديه والتي تمدّه بالطاقة والحيوية والنشاط (مشاقبة، 2016)، وهو البعد الذي يرتبط بشكل أساسي بضغط العمل ويتضمن الإحساس بالاستنزاف العاطفي والجسدي والشعور بانخفاض الطاقة وعدم القدرة على أداء العمل بشكل جيد (سليمان وآخرون، 2014)، كما يشمل شعور الفرد بالتعب والعجز والقلق والعصبية وانخفاض الروح المعنوية، وذلك استجابة للضغوط والمسئوليات الزائدة عن طاقته (حجاج، 2013). ومن سمات هذا البعد عدم قدرة الفرد على الذهاب إلى العمل واعتبار ذلك فكرة مفرعة بالنسبة له (محمد، 2016).

ب- تبدل المشاعر: هو البعد الأكثر توسعاً للاحتراق الوظيفي (هوارى، 2014)، ويشير إلى الاتجاهات السلبية تجاه الآخرين وعدم شعور الفرد بأي إحساس تجاه الأشخاص الذين يتعامل معهم (إسحاق، 2016). وتتمثل أعراض هذا البعد في القسوة في التعامل، التشاؤم، كثرة الانتقاد، والتهكم والسخرية وتوجيه اللوم للزملاء، ومعاملة الزملاء بطريقة آلية وعدم مراعاة شعور الآخرين (العرمان، 2015)، كما يتصف بالبرود وعدم المبالاة والشعور السلبي نحو العملاء المستفيدين بخدمات الشركة وقلة العناية بهم (حراز، 2015).

ج- نقص الشعور بالإنجاز الشخصي: يتولد الشعور بانخفاض الإنجاز الشخصي نتيجة للشعور بالإجهاد العاطفي والاستجابة العدائية تجاه الآخرين (سليمان وآخرون، 2014)، ويقصد بهذا البعد ميل الفرد إلى تقييم ذاته بصورة سلبية (Beyouk, 2015)، مما يشعر الفرد بأنه غير قادر على تحقيق المهام والأعمال المطلوبة منه، وأنه غير جدير بمهنته وعمله ونقص تقديره لذاته وعدم القدرة على التكيف مع الضغوط (السلخي، 2013)، وهو يرجع إلى نقص الشعور بالكفاءة والفاعلية والفشل في العمل (عبدالرحيم، 2013)، وضعف الإنتاجية وانخفاض الدافعية وعدم القدرة على العمل بكفاءة (الفضلي، 2015).

4- الآليات المناسبة لمواجهة الاحتراق الوظيفي

هناك مجموعة من الآليات والوسائل التي تعتمد عليها الشركات السياحية لمواجهة ظاهرة الاحتراق الوظيفي لدى العاملين لديها، ومنها ما يلي:

- العمل على رفع مستوى الثقة بين العاملين في الشركة (حسن، 2008).
- العمل على تدريب العاملين داخل الشركة بما يتلاءم مع متطلبات العمل الحديثة (الشعلان، 2016).
- تنويع المهام التي يقوم بها الفرد أثناء العمل حتى لا يصبح روتينياً (جرار، 2011).
- الحرص على تطبيق سياسة التدوير الوظيفي بين العاملين بشكل دوري ومنظم.
- ضرورة تبني الشركات لاقتراحات وطلبات العاملين، والتعامل معها بجدية (البربري، 2016).
- تقديم الحوافز المادية والمعنوية، والتي تزيد من مستوى الكفاءة وتحسين أداء العاملين، مما يساعد على إنجاز الأعمال بكفاءة وفاعلية (Gill, 2017).
- توزيع المهام والمسئوليات بين العاملين بشكل عادل.
- زيادة فرص مواجهة المشكلات والعمل على حلها.
- إيجاد بيئة عمل تعتمد السلطة فيها على المعرفة والمهارة.
- تشجيع الاتصال الجيد بين مختلف المستويات التنظيمية.
- تنمية الشعور بالولاء والانتماء للشركة.
- زيادة الدافعية وكسب رضا العاملين بالشركة، وترسيخ مفهوم التعاون بين جميع العاملين (حسن، 2008).
- وضع الشخص المناسب في المكان المناسب، وبما يتلاءم والمؤهل العلمي والمهارات التي يمتلكها.
- تبني اللامركزية في الإدارة، وتفويض الصلاحيات بين العاملين، من أجل سرعة إنجاز الأعمال (البربري، 2016).
- العمل على إتاحة الفرصة للعاملين للمشاركة في اتخاذ القرارات (منصوري، 2011).

- ضرورة وجود وصف تفصيلي للمهام المطلوب أدائها من قبل كل فرد.
- اعتماد الترقيات علي أساس الكفاءة العلمية والعطاء الوظيفي، بغض النظر عن العلاقات الشخصية(البربري، 2016).

ثانياً: أداء العاملين

1- مفهوم أداء العاملين

يعتبر مفهوم أداء العاملين من المفاهيم التي نالت حظاً كبيراً من الاهتمام والبحث في الدراسات الإدارية بشكل عام، ودراسات الموارد البشرية بشكل خاص، وذلك نظراً لأهمية هذا المفهوم علي مستوى الفرد والشركة(أبو السعود، 2015)، ولما يمثله من أهمية في الوصول إلي للأهداف المرجوة للمنظمات بكفاءة وفاعلية(أبو سلطان، 2011). ويوضح الجدول رقم (2) بعض التعريفات المرتبطة بمفهوم أداء العاملين:

جدول رقم (2) مفاهيم أداء العاملين

المؤلف	المفهوم
محمود، 2016، 120	مجموعة من السلوكيات الإدارية المعبرة عن قيام الموظف بعمله، وتتضمن جودة الأداء، وحسن عملية التنفيذ والخبرات والمهارات المطلوبة في الوظيفة، فضلاً عن الاتصال والتفاعل مع بقية العاملين في المنظمة، والالتزام باللوائح الإدارية التي تنظم عمله، والسعي نحو الاستجابة لها بكل حرص وكفاءة.
عتودي، 2017، 40	درجة التزام الفرد بواجبات وظيفته وقيامه بالمهام المسندة إليه، من خلال أدائه لمهام وظيفته وتحمله للأعباء والمسئوليات الوظيفية والالتزام بالأخلاق والآداب الحميدة داخل المنظمة التي يعمل فيها.
السبيعي، 2016، 26	درجة تحقيق وإتمام المهام المكونة لوظيفة الفرد، ويعكس الكيفية التي يتحقق بها، أو يشبع الفرد بما تتطلبها الوظيفة.
محمد، 2017، 150	الأنشطة والمهام التي يزاؤها الفرد في المنظمة والنتائج الفعلية التي يحققها في مجال عمله بنجاح، لتحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية وفقاً للموارد المتاحة والأنظمة الإدارية والقواعد والإجراءات.
عبدالنبي، 2017، 331	تنفيذ الموظف لأعماله ومسئوليته التي تكلفه بها المنظمة أو الجهة التي ترتبط وظيفته بها، للوصول إلي النتائج التي يحققها الموظف في المنظمة.

المصدر: من إعداد الباحث

2- عناصر أداء العاملين

يتكون الأداء من مجموعة من العناصر والمكونات الأساسية والتي بدونها لا يمكن الحديث عن وجود أداء فعال، وذلك لأهميتها في قياس وتحديد مستوى أداء العاملين داخل الشركات (الخليل، 2016). ولقد أورد (أبو نصيب، 2017؛ الخليل، 2017؛ محمود، 2016 ومصلح، 2016) عدة عناصر لأداء العاملين كما يلي:.

- أ. المعرفة بمتطلبات الوظيفة : وتشمل المعارف العامة والمهارات الفنية والمهنية، والخلفية العامة عن الوظيفة والمجالات المرتبطة بها.
- ب. نوعية العمل : وتشمل المعارف والمهارات الخاصة، وتمثل في مدى ما يدركه الفرد عن عمله الذي يقوم به، وما يمتلكه من رغبة ومهارات وقدرة علي التنظيم وتنفيذ العمل دون حدوث أخطاء.
- ج. كمية العمل المنجز : أي مقدار وحجم العمل الذي يستطيع الفرد إنجازه في ظروف العمل العادية، ومقدار سرعة هذا الإنجاز، وتقاس المهارة بعاملتي الدقة والسرعة في الأداء.
- د. المثابرة والثوق : تشكل الجدية والتفاني في العمل وقدرة الفرد علي تحمل مسؤولية العمل، وإنجاز الأعمال في أوقاتها المحددة والإخلاص في أداء العمل والانتماء للوظيفة والمكان، ومدى حاجة وتقبل الفرد للإرشاد والتوجيه من قبل المشرفين عند وجود ملاحظات أو اقتراحات وتقييم نتائج عمله.

3- أهمية تحديد مستوي أداء العاملين

- تسعي جميع الشركات السياحية إلى رفع وتحسين مستوي أداء العاملين بها من أجل بقائها واستمراريتها ونموها وتوسعها، وذلك من خلال استخدام أساليب مختلفة منها علي سبيل المثال الاهتمام بالتدريب وتوفير الحوافز المادية والمعنوية (عابض والمطاع، 2017). وتبرز أهمية تحديد مستوي أداء العاملين داخل الشركات بصفة عامة، والشركات السياحية إلى ما يلي:
- 1- تستطيع الشركة من خلال تحديد مستوي أداء العاملين بها معرفة جوانب الضعف والقوة وانعكاساتها الإيجابية والسلبية علي إنتاجية الفرد وفعالية الشركة، وذلك لمعالجة جوانب الضعف، وتدعيم وتعزيز جوانب القوة (بن رحمون، 2014).
 - 2- يساهم تحديد مستوي الأداء في الكشف عن الطاقات والقدرات الكامنة للعاملين داخل الشركة، لأن الأداء هو مقياس لقدرة ودافعية الفرد تجاه عمله (العامودي، 2013).
 - 3- يؤدي الأداء الفعال إلى خلق ميزة تنافسية للشركة من خلال الابتكار والإبداع في الأداء (المسعودي، 2016).
 - 4- تعتبر عملية تحديد مستوي أداء العاملين أحد أهم أنشطة إدارة الموارد البشرية، يتم من خلالها تقييم برامج وسياسات هذه الإدارة (الأمين، 2016).
 - 5- يؤدي إلى رفع معنويات العاملين وزيادة شعورهم بالمسؤولية، وذلك لشعورهم أن جهودهم المبذولة وطاقاتهم موضع تقدير واهتمام من إدارة الشركة (الخليل، 2016).
 - 6- يساعد الأداء المتميز الفعال في تحقيق أهداف الشركة (المسعودي، 2016).
 - 7- يستخدم أداء العاملين كمقياس في ترشيح العاملين لشغل الوظائف الأعلى (اليافعي، 2016).
 - 8- يعد قياس الأداء من العوامل الأساسية في الكشف عن الاحتياجات التدريبية، وبالتالي تحديد أنواع برامج التدريب والتطوير اللازمة (عتودي، 2017).

4- العوامل المؤثرة علي أداء العاملين

- يتأثر أداء العاملين داخل شركات السياحة بمجموعة من العوامل المختلفة التي تتعدد وتختلف باختلاف الوظائف (براهيم وشوقي، 2017)، فبعض هذه العوامل يساهم في رفع مستوي الأداء، في حين البعض الآخر يؤدي إلى انخفاض مستوي الأداء (محمد، 2017). وتمثل هذه العوامل فيما يلي:

- 1- غياب الأهداف المحددة: فالشركة التي لا تمتلك خطط محددة وتفصيلية لعملها وأهدافها المطلوب تحقيقها ومعدلات الإنتاج المطلوبة لن تكون قادرة علي قياس ما تحقق من إنجاز أو محاسبة الأفراد علي مستوي أدائهم وذلك لعدم وجود معيار محدد مسبقاً لذلك، حيث أن التخطيط يوضح للفرد ما هو مطلوب منه (الحريري، 2016).
 - 2- عدم المشاركة في الإدارة: إن عدم مشاركة العاملين في المستويات الإدارية المختلفة في التخطيط واتخاذ القرارات يؤدي إلي وجود فجوة بين القيادة الإدارية والعاملين في المستويات الأخرى، وبالتالي يؤدي إلي ضعف شعور العاملين بالمسئولية والعمل الجماعي لتحقيق أهداف الشركة، وكذلك انخفاض مستوي الأداء لعدم مشاركتهم في التخطيط ووضع الأهداف المطلوب إنجازها (البارودي، 2015).
 - 3- التسبب الإداري: يتمثل التسبب الإداري داخل الشركات في ضياع ساعات العمل في أمور غير مهمة بل قد تكون مؤثرة بشكل سلبي علي أداء الآخرين والتكاسل في إنجاز الأعمال والتهرب من اتخاذ القرارات (دلال، 2015)، وقد ينشأ التسبب الإداري نتيجة لأسلوب القيادة أو الإشراف أو الثقافة التنظيمية السائدة في الشركة (النور، 2016).
 - 4- الرضا الوظيفي: يعتبر الرضا الوظيفي أحد العوامل الأساسية الهامة التي تؤثر بشكل كبير علي مستوي أداء العاملين داخل الشركات (محمود، 2016)، ويتمثل الرضا الوظيفي في مدي قناعة العاملين بمهامهم ووظائفهم وشعورهم بالسعادة جراء أداء هذه المهام (أبكر، 2016)، فكلما زاد رضا العاملين زادت كفاءة أدائهم، في حين أن عدم الرضا الوظيفي أو انخفاضه يؤدي إلي ضعف الأداء وقلة الإنتاجية (البارودي، 2015).
 - 5- التدريب: يرتبط نجاح أي شركة سياحية بمواردها البشرية، فإذا كان العنصر البشري يمتاز بالكفاءة فإن ذلك يصاحبه استغلال فعال لباقي الموارد وبالتالي تقدم خدمات ذات جودة عالية والعكس صحيح (محمود وآخرون، 2014)، ويهدف التدريب إلي تحسين وتطوير قدرات العاملين وبالتالي تحسين أدائهم وزيادة إنتاجية الشركة ووضعها في مكانة أفضل لمواجهة المنافسة (البلوي، 2008)، وكذلك إكساب العاملين مهارات جديدة وإتاحة الفرصة أمامهم للتقدم للوظائف الأعلى ورفع روحهم المعنوية (محمد، 2017).
 - 6- وجود نظام فعال للحوافز: تلعب الحوافز دوراً هاماً في رفع مستوي أداء العاملين وفي زيادة الإنتاج، وتعتبر أداة تستطيع الشركة من خلالها زيادة معدلات الإنجاز لتحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية (الطيب، 2017)، كما تسهم في زيادة شعور العاملين بالرضا عن العمل وتنمية رغبتهم في الإبداع والابتكار (صليحة، 2010). ويرى (محمد، 2011) ان عدم توافر الحوافز المناسبة للعاملين يؤثر سلباً علي أدائهم ويضعف إنتاجيتهم ويقلص من فرص تحقيق أهداف الشركة. وتنقسم الحوافز إلي نوعين هما : الحوافز المادية والتي تتمثل في زيادة الرواتب ومنح العاملين مكافآت مالية أو نسب من الأرباح لتمييز أدائهم وإنجاز المهام المطلوبة منهم، والحوافز المعنوية مثل الترقية وعبارات الشكر والثناء (زراري، 2017).
- ثالثاً: الدراسة الميدانية:

- 1- منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة علي استخدام المنهج الكمي لمعالجة وتفسير البيانات الأولية التي تم جمعها من أفراد العينة ببعض الطرق الإحصائية لاستخلاص النتائج واقتراح بعض التوصيات.
- 2- أداة جمع البيانات: تم تصميم استمارة استقصاء كأداة لجمع البيانات الأولية، وتم تقسيمها علي النحو التالي:

- **المحور الأول:** يتناول البيانات العامة: وشملت النوع، السن، المؤهل، وعدد سنوات الخبرة.
- **المحور الثاني:** يتناول مستوي الاحتراق الوظيفي: تكون هذا المقياس من 21 عبارة، مقسمة علي ثلاث أبعاد هم الإجهاد العاطفي (9 عبارات)، وتبلد المشاعر (5 عبارات)، ونقص الشعور بالإنجاز الشخصي (7 عبارات). وقد تم الاعتماد علي دراسة أبو مسعود (2010) في إعداد عبارات هذا المحور.
- **المحور الثالث:** تناول مستوي أداء العاملين: تكون هذا المقياس من 9 عبارات، وتم الاعتماد علي مقياس البراهيم (2008).
- 3- **مجتمع وحجم العينة:** تمثلت عينة الدراسة في شركات السياحة فئة "أ" بالقاهرة الكبرى، والبالغ عددهم 1240 شركة، وتم توزيع 390 استمارة علي العاملين في شركات السياحة فئة "أ"، وتم استعادة 364 استمارة صالحة للتحليل بنسبة استجابة 93.3%.
- 4- **تحليل البيانات:** تم إخضاع البيانات للتحليل الإحصائي واختبار صحة الفروض باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS Version 25، وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، معامل ارتباط سبيرمان، اختبار الانحدار البسيط.
- أ- **التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة**
- المحور الأول: البيانات العامة:**

جدول رقم (3) البيانات العامة لأفراد العينة

المتغير	%
النوع	
ذكر	79.4%
أنثي	20.6%
السن	
أقل من 25 سنة	16.5%
25-34 سنة	49.2%
35-44 سنة	29.9%
45-54 سنة	3.6%
55 سنة فأكثر	0.8%
المؤهل	
بكالوريوس أو ليسانس	95.1%
دبلوم دراسات عليا	2.2%
ماجستير	2.7%
دكتوراه	-
عدد سنوات الخبرة	
أقل من 5 سنوات	22%

66.8%	10-5 سنوات
9.6%	15-11 سنة
1.6%	أكثر من 15 سنة

يوضح جدول رقم (3) البيانات العامة لأفراد عينة الدراسة من العاملين في شركات السياحة المصرية فئة (أ). بلغت نسبة الذكور حوالي 79.4%، فيما بلغت نسبة الإناث 20.6%. أما فيما يتعلق بالشريحة السنوية لأفراد العينة؛ فهناك 49.2% تتراوح أعمارهم بين 25-34 سنة، و 29.9% تتراوح أعمارهم ما بين 35-44 سنة، و 16.5% أعمارهم أقل من 25 سنة، وهناك 3.6% تتراوح أعمارهم ما بين 45-54 سنة، وأخيراً هناك 0.8% تزيد أعمارهم عن 55 سنة. بالإضافة إلى أن 95.1% من أفراد العينة حاصلون علي بكالوريوس أو ليسانس. وفيما يتعلق بعدد سنوات الخبرة؛ فهناك 66.8% بلغ عدد سنوات خبرتهم 5-10 سنوات، و 22% تقل عدد سنوات خبرتهم عن 5 سنوات، و 9.6% بلغ عدد سنوات خبرتهم 11-15 سنة، وأخيراً بلغ نسبة من تجاوز عدد سنوات خبرتهم 15 سنة حوالي 1.6%.

المحور الثاني: مستوى الاحتراق الوظيفي لدي العاملين في شركات السياحة

جدول رقم (4) مستوى الاحتراق الوظيفي لدي العاملين في شركات السياحة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
0.45	1.66	الإجهاد العاطفي
0.33	1.74	تبلد المشاعر
0.29	1.59	نقص الشعور بالإنجاز الشخصي
0.32	1.66	الاحتراق الوظيفي

يوضح جدول رقم (4) انخفاض مستوى الاحتراق الوظيفي لدي العاملين في شركات السياحة المصرية، حيث بلغ المتوسط الحسابي 1.66، والانحراف المعياري 0.32. أما بالنسبة لأبعاد الاحتراق الوظيفي، فقد جاءت جميعها منخفضة بنسبة كبيرة، وجاء البعد الثالث "نقص الشعور بالإنجاز الشخصي" كأقل بُعد، حيث بلغ المتوسط الحسابي له 1.59، والانحراف المعياري 0.29، يليه البعد الأول "الإجهاد العاطفي"، حيث بلغ المتوسط الحسابي له 1.66، والانحراف المعياري 0.45، وأخيراً جاء البعد الثاني كأعلى الأبعاد "تبلد المشاعر"، حيث بلغ المتوسط الحسابي له 1.74، والانحراف المعياري 0.33.

المحور الثالث: مستوى أداء العاملين في شركات السياحة

جدول رقم (5) مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
0.48	4.51	يبدل العاملون مزيد من الجهد في العمل
0.72	4.30	اهتمام الإدارة بملاحظات العاملين حول طرق العمل تساعد علي تحسينه
0.22	4.63	يتميز العاملون بالإبداع والابتكار
0.58	4.38	مشاركة الموظفين في المهام المكلفين بما لها أثر إيجابي علي إنتاجيتهم

0.63	4.45	منح العاملين الصلاحيات الكافية لأداء مهامهم يساعد علي سرعة إنجاز العمل
0.40	4.56	تساهم مشاركة العاملين في صنع القرارات في تحسين الأداء
0.37	4.62	يتوفر مناخ تنظيمي جيد داخل الشركة يساعد علي أداء العمل بكفاءة
0.44	4.48	يلتزم العاملون بتنفيذ القرارات بكفاءة وسرعة
0.51	4.57	يتمتع العاملون بالحماس الكافي لأداء العمل علي أكمل وجه
0.39	4.50	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأداء العاملين

يوضح جدول رقم (5) ارتفاع مستوي أداء العاملين في شركات السياحة بشكل كبير، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.50، والانحراف المعياري 0.39. وقد جاءت جميع عبارات محور أداء العاملين مرتفعة بشكل متقارب، حيث أشار هؤلاء العاملون إلي أنهم يتميزون بالإبداع والابتكار (المتوسط الحسابي = 4.63، والانحراف المعياري = 0.22)، كما يتوفر لديهم مناخ تنظيمي جيد داخل الشركة يساعدهم علي أداء عملهم بكفاءة (المتوسط الحسابي = 4.62، والانحراف المعياري = 0.37)، كما يتمتع العاملون بالحماس الكافي لأداء العمل علي أكمل وجه (المتوسط الحسابي = 4.57، والانحراف المعياري = 0.51). بالإضافة إلي أن مشاركتهم في صنع القرار تساهم بشكل كبير في تحسين الأداء (المتوسط الحسابي = 4.56، والانحراف المعياري = 0.40)، كما يبذل هؤلاء العاملون المزيد من الجهد في العمل (المتوسط الحسابي = 4.51، والانحراف المعياري = 0.48)، بجانب التزامهم بتنفيذ القرارات بكفاءة وسرعة (المتوسط الحسابي = 4.48، والانحراف المعياري = 0.44)، كما أن هناك صلاحيات كافية للعاملين لأداء مهامهم بسرعة (المتوسط الحسابي = 4.45، والانحراف المعياري = 0.63). وقد أكد العاملون علي أن مشاورتهم ي المهام المكلفين بها لها أثر إيجابي علي إنتاجيتهم (المتوسط الحسابي = 4.38، والانحراف المعياري = 0.58)، وأخيراً أشاروا إلي اهتمام الإدارة بملاحظات العاملين حول طرق العمل بشكل يساعد علي تحسين الأداء (المتوسط الحسابي = 4.30، والانحراف المعياري = 0.70).

ب- معاملات ارتباط سبيرمان

جدول رقم (6) معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

العلاقة بين المتغيرات	معامل ارتباط سبيرمان	المعنوية
الإجهاد العاطفي وأداء العاملين	-0.693	0.000
تبلد المشاعر وأداء العاملين	-0.711	0.000
نقص الشعور بالإنجاز الشخصي وأداء العاملين	-0.698	0.000
الاحتراق الوظيفي وأداء العاملين	-0.684	0.000

يوضح جدول (6) قيمة معاملات ارتباط سبيرمان بين المتغير المستقل "الاحتراق الوظيفي" بأبعاده الثلاث، والمتغير التابع "أداء العاملين". من وخلال نتيجة معامل ارتباط سبيرمان يتضح أن هناك علاقة ارتباطية عكسية بين جميع متغيرات الدراسة. وقد بلغت قيمة الارتباط بين الإجهاد العاطفي وأداء العاملين -0.693، وهو ارتباط عكسي قوي، وبلغت المعنوية 0.000. كما بلغت قيمة الارتباط بين تبلد المشاعر وأداء العاملين -0.711، وهو ارتباط عكسي قوي، وبلغت المعنوية 0.000، وبلغت

قيمة الارتباط بين نقص الشعور بالإنجاز الشخصي وأداء العاملين -0.698، وهو ارتباط عكسي قوي، وبلغت المعنوية 0.000. وبلغت قيمة الارتباط بين مستوى الاحتراق الوظيفي وأداء العاملين في شركات السياحة -0.684، وهو ارتباط عكسي قوي، وبلغت المعنوية 0.000، وهذا يعني أنه كلما قل مستوى الاحتراق الوظيفي لدى العاملين في شركات السياحة، كلما زاد وتحسن مستوى أدائهم بشكل ملحوظ.

ج- معامل الانحدار البسيط

جدول رقم (7) معامل الانحدار لمتغيرات الدراسة

F	المعنوية	معامل الانحدار المصحح	المتغيرات
255.440	0.000	0.411	أثر الإجهاد العاطفي علي أداء العاملين
311.122	0.000	0.521	أثر تبدل المشاعر علي أداء العاملين
277.652	0.000	0.497	أثر نقص الشعور بالإنجاز الشخصي علي أداء العاملين
264.854	0.000	0.431	أثر الاحتراق الوظيفي علي أداء العاملين

يوضح جدول (7) أن هناك علاقة تأثير معنوية بين المتغير المستقل بأبعاده الثلاث والمتغير التابع. يوضح الجدول نسبة التغيير في مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية من خلال الاحتراق الوظيفي، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار المصحح (0.431)، والتي تعني أن المتغير المستقل "الاحتراق الوظيفي" يؤثر بنسبة (43.1%) في المتغير التابع "أداء العاملين"، أي أن انخفاض مستوى الاحتراق الوظيفي لدى العاملين في شركات السياحة يؤدي إلي زيادة مستويات أدائهم بنسبة 43.1%، كما بلغت قيمة F المحسوبة (264.854) بمستوي معنوية (0.000)، وهذا ما يؤكد صحة الفرض الأول الذي يشير إلي "يؤثر مستوى الاحتراق الوظيفي للعاملين في شركات السياحة المصرية علي أدائهم". كما يوضح الجدول السابق نسبة التغيير في أداء العاملين في شركات السياحة المصرية من خلال الإجهاد العاطفي، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار (0.411)، والتي تعني أن المتغير المستقل "الإجهاد العاطفي" يؤثر بنسبة (41.1%) في المتغير التابع "أداء العاملين"، أي أن انخفاض مستوى الإجهاد العاطفي لدى العاملين في شركات السياحة يؤدي إلي تحسين أدائهم بنسبة 41.1%، كما بلغت قيمة F المحسوبة (255.440) بمستوي معنوية (0.000)، وهذا ما يؤكد صحة الفرض الفرعي الأول الذي يشير إلي "يؤثر الإجهاد العاطفي علي مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية". بالإضافة إلي أن هذا الجدول يوضح نسبة التغيير في مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية من خلال تبدل المشاعر، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار (0.521)، والتي تعني أن المتغير المستقل "تبدل المشاعر" يؤثر بنسبة (52.1%) في المتغير التابع "أداء العاملين"، أي أن انخفاض مستوى تبدل المشاعر لدى العاملين في شركات السياحة يؤدي إلي تحسين أدائهم بنسبة 52.1%، كما بلغت قيمة F المحسوبة (311.122) بمستوي معنوية (0.000)، وهذا ما يؤكد صحة الفرض الفرعي الثاني الذي يشير إلي "يؤثر تبدل المشاعر علي مستوى أداء العاملين في شركات السياحة المصرية". وأخيراً يوضح الجدول نسبة التغيير في مستوى أداء العاملين في شركات السياحة من خلال نقص الشعور بالإنجاز الشخصي، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار (0.497)، والتي تعني أن المتغير المستقل "نقص الشعور بالإنجاز الشخصي" يؤثر بنسبة (49.7%) في المتغير التابع "أداء العاملين"، أي أن انخفاض نقص الشعور لدى العاملين بالإنجاز

الشخصي يؤدي إلي تحسين أدائهم بنسبة 49.7%، كما بلغت قيمة F المحسوبة (277.652) بمستوي معنوية (0.000)، وهذا ما يؤكد صحة الفرض الفرعي الثالث الذي يشير إلي "يؤثر نقص الشعور بالإنجاز الشخصي علي مستوي أداء العاملين في شركات السياحة المصرية".

النتائج والتوصيات:

أولاً: النتائج: توصلت الدراسة إلي النتائج التالية:

- انخفاض مستوي الاحتراق الوظيفي لدي العاملين في شركات السياحة المصرية.
- يتميز العاملون في شركات السياحة المصرية بارتفاع مستويات أدائهم بشكل ملحوظ.
- هناك علاقة ارتباطية عكسية بين الاحتراق الوظيفي بأبعاد الثلاثة ومستوي أداء العاملين في شركات السياحة.
- يؤدي انخفاض مستوي الاحتراق الوظيفي لدي العاملين في شركات السياحة إلي تحسين مستوي أدائهم بنسبة 43.1%. كما أن انخفاض مستوي تبليد المشاعر يؤدي إلي تحسن أداء العاملين في شركات السياحة بنسبة 52.1%.
- بالإضافة إلي أن انخفاض نقص شعور العاملين بالإنجاز الشخصي يؤدي إلي تحسين مستوي أدائهم بنسبة 49.7%، ويؤدي انخفاض مستوي الإجهاد العاطفي لدي العاملين في شركات السياحة إلي تحسين أدائهم بنسبة 41.1%.

ثانياً: التوصيات

- تحسين جودة حياة العمل داخل شركات السياحة للحفاظ علي المستوي المنخفض من الاحتراق الوظيفي.
- تحقيق العدالة التنظيمية داخل شركات السياحة من خلال أبعادها الثلاثة (عدالة التوزيع، وعدالة الإجراءات، وعدالة التعاملات) نظراً لتأثيرها علي شعور العاملين بالاحتراق الوظيفي.
- الإثناء المستمر علي أداء العاملين يشجعهم علي بذل المزيد من الجهود وزيادة إنتاجيتهم.
- تطبيق مبدأ الإدارة بالمشاركة، وإشراك العاملين في إدارة الشركات، والمشاركة في اتخاذ كافة القرارات التي تؤثر عليهم.
- بناء علاقات إنسانية قوية بين العاملين بعضهم البعض، وبينهم وبين الإدارة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. أبكر، الهادي (2016) أثر القيادة التحويلية علي أداء العاملين في شركة دال للسيارات، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
2. أبو السعود، محمد (2015) واقع تطبيق الكادر الموحد الحكومي وعلاقته بأداء الموظفين في جامعة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية- غزة، فلسطين.
3. أبو سلطان، مياسة (2011) الاغتراب الوظيفي وعلاقته بالأداء الوظيفي للعاملين في وزارة التربية والتعليم العالي في قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية- غزة، فلسطين.
4. أبو طه، سامي (2010) أثر الاحتراق الوظيفي علي فاعلية الأداء: بالتطبيق علي المستشفيات الفلسطينية الحكومية في محافظات غزة، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، مصر، العدد 3، 519-548.
5. أبو نصيب، عرفة (2017) أثر السلوك القيادي علي تطوير أداء العاملين: دراسة تطبيقية جامعة المجمعة، مجلة الثقافة والتنمية، مصر، 112(17)، 129-168.

6. إسحاق، سميرة (2016) الاحتراق النفسي وعلاقته بالرضا الوظيفي لدى العاملين بقطاع النفط بدولة الكويت، مجلة العلوم التربوية، مصر، 3(2)، 235-283.
7. الأمين، مصطفى (2016) أثر إدارة الموارد البشرية في تطوير أداء العاملين دراسة حالة شركة دانفوديو للمقاولات (2007-2014)، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
8. البارودي، منال (2015) التعلم التنظيمي وأثره في تحسين الأداء الوظيفي، دار جليس الزمان، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
9. البربري، مروان (2016) دور جودة الحياة الوظيفية في الحد من ظاهرة الاحتراق الوظيفي لدى العاملين في شبكة الأقصى للإعلام والإنتاج الفني، رسالة ماجستير غير منشورة، أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا، جامعة الأقصى - غزة، فلسطين.
10. البلوي، محمد (2008) التمكين الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي لدى معلمي المدارس الحكومية في محافظة الوجه - المملكة العربية السعودية من وجهة نظرهم، رسالة ماجستير غير منشورة، عمادة الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن.
11. الحارثي، خالد (2012) الاحتراق النفسي وعلاقته بالأداء الوظيفي لدى مديري المدارس الثانوية بمحافظة الطائف، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، مصر، 36(3)، 771-814.
12. الحريري، ديانا (2017) دراسة العلاقة بين مكونات القيادة والاحتراق الوظيفي لدى العاملين بقطاع الخدمات الصحية بمحافظة الشرقية: دراسة مقارنة، مجلة البحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، 39(2)، 190-218.
13. الحريري، محمد (2016) علم النفس الإداري - علم النفس وعلاقته بعلم النفس مدخل استراتيجي لعلم النفس الإداري السلوكي، دار القلم للطباعة والنشر، بيروت، لبنان.
14. الخليل، أحمد (2016) أثر إدارة الموارد البشرية علي أداء العاملين في الشركة السودانية للتوليد الحراري المحدودة، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
15. الخليل، صخر (2017) دور الأمن الوظيفي في تحسين أداء العاملين (أعضاء هيئة التدريس بجامعة الجوف نموذجاً)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإستراتيجية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
16. الدويش، ريم (2017) الاحتراق النفسي وعلاقته بمرونة الأنا لدى الأطباء، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
17. السبيعي، عبدالله (2014) الاحتراق النفسي وعلاقته بالرضا الوظيفي لدى معلمي التربية الخاصة بمدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
18. السبيعي، وليد (2016) التدوير الوظيفي وعلاقته بتحسين أداء العاملين بالمديرية العامة للدفاع المدني، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
19. السلخي، محمود (2013) مستويات الاحتراق النفسي لدى معلمي التربية الإسلامية العاملين في المدارس الخاصة في مدينة عمان في ضوء بعض المتغيرات، مجلة دراسات العلوم التربوية، الأردن، 40(4)، 1207-1229.
20. الشعلان، فهد (2016) مواجهة الاحتراق الوظيفي: نحو نموذج مقترح لمسؤولية الفرد والقيادة، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، السعودية، 32(65)، 3-35.
21. الشمري، غربي (2015) علاقة الاحتراق الوظيفي بفاعلية أداء الوظائف الإدارية لدى القيادات الجامعية السعودية والأردنية" دراسة عبر ثقافية مقارنة"، مجلة العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، 27(1)، 107-125.
22. الضمور، ختام (2008) الاحتراق النفسي لدى الأم العاملة وأثره في طريقة تعامل الأم مع الأبناء من وجهة نظر الأمهات العاملات في محافظة الكرك، رسالة ماجستير غير منشورة، عمادة الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن.

23. الطيب، بثينة (2017) أثر الحوافز علي أداء العاملين في المؤسسات (بحث حالة رئاسة الجهاز القضائي-ولاية البحر الأحمر)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة البحر الأحمر، السودان.
24. العامودي، محمد (2013) مستوى كفاءة الأداء الوظيفي وعلاقته بالأتمتة القيادية السائدة لدي القيادات الإدارية (دراسة تطبيقية علي سلطة الترخيص بوزارة النقل والمواصلات في قطاع غزة)، رسالة ماجستير غير منشورة، أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا، جامعة الأقصى، فلسطين.
25. الفريجات، هناء (2017) الاحتراق النفسي لدي الطالب الجزائري، أسبابه، أعراضه، طرق التخفيف منه. دراسة ميدانية بكلية الطب جامعة مولود معمري- بتيزي وزو، مجلة دراسات وأبحاث، العدد 26، 55-69.
26. العمران، هناء (2015) النموذج النسبي للعلاقة بين المساندة الاجتماعية والاحتراق النفسي والأمن النفسي لدي العاملات بسجن الملز بمدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
27. الفضلي، خلف (2015) تأثير الاحتراق الوظيفي علي كفاءة الأداء الوظيفي لمعلمي ومعلمات التربية الخاصة في دولة الكويت، مجلة القراءة والمعرفة، مصر، العدد 164، 177-204.
28. المسعودي، آلاء (2016) الاحتراق الوظيفي وتأثيره علي مستوى أداء المعلمات بالمرحلة المتوسطة بمنطقة تبوك، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
29. النور، صديق (2016) أثر الحوافز علي أداء العاملين دراسة حالة شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين فرع نيالا (2012-2014)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
30. الياضي، غسان (2016) أثر إدارة الموارد البشرية في تطوير أداء العاملين بأكاديمية التفوق الرياضي أسباير في دولة قطر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
31. براهيم، بلقايد وشوقي، بوري (2017) علاقة التحفيز بمستوي أداء العاملين- دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية للدهن لوحدة وهران، مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا، (2)17، 255-270.
32. بن رحون، سهام (2014) بيئة العمل الداخلية وأثرها علي الأداء الوظيفي دراسة علي عينة من الإداريين بكليات ومعاهد جامعة باتنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر-بسكرة، الجزائر.
33. بوحارة، هناء (2012) الاحتراق النفسي وعلاقته بالأداء الوظيفي لدي أعوان الحماية المدنية- دراسة ميدانية بمديرية الحماية المدنية وبعض الوحدات بولاية عنابة والطارف، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة فرحات عباس- سطيف، الجزائر.
34. بوحارة، هناء (2015) الاحتراق النفسي وعلاقته بالأداء الوظيفي لدي أعوان الحماية المدنية: دراسة ميدانية بمديرتي الحماية المدنية وبعض الوحدات بولاية عنابة والطارف، مجلة دراسات وأبحاث، جامعة الجلفة، الجزائر، العدد 21، 9-22.
35. جزار، سنابل (2011) الجدية في العمل وعلاقتها بالاحتراق النفسي لدي مديري المدارس الحكومية الثانوية في محافظات شمال الضفة الغربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.
36. حجاج، خليل، العوامل المؤثرة علي الاحتراق الوظيفي لدي المرضين في مستشفى الشفاء بقطاع غزة، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، فلسطين، العدد 31، 129-164.
37. حراز، السيد (2015) أثر تطبيق سياسة التدوير الوظيفي علي الاحتراق الوظيفي: دراسة تطبيقية علي جامعة دمياط، مجلة البحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، مصر، (1)37، 193-235.
38. حسن، فوزي (2008) الاحتراق الوظيفي وتأثيره علي الدور المهني للأخصائي الاجتماعي بالمجال المدرسي " دراسة مطبقة علي الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بالمرحلة الابتدائية والإعدادية والثانوية بمدينة أسوان"، المؤتمر العلمي الدولي الحادي والعشرون للخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، مصر.

39. دلال، غلوسي (2015) الرقابة الإدارية والتسيب الإداري في المؤسسة: دراسة ميدانية في مؤسسة توزيع الكهرباء والغاز تبسة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر-بسكرة، الجزائر.
40. دويدار، محمود والبصير، سليمان (2014) أثر الاحتراق الوظيفي لمقدمي الخدمات المصرفية علي الانسحاب الوظيفي: دراسة تطبيقية علي المصارف التجارية في منطقة القصيم، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، مصر، العدد الأول، 411-477.
41. رحال، سامية (2016) الاحتراق النفسي لدي موظفي الأمن الوطني في ضوء بعض العوامل الفردية والبيئة التنظيمية، دار جامعة نايف للنشر، السعودية.
42. رمضان، رشيدة (2011) الاحتراق الوظيفي وعلاقته بالرضا المهني لدي معلمي المرحلة الابتدائية، المجلة التربوية، الكويت، العدد 101، 189-246.
43. زراري، بشينة (2017) تقييم أثر نظام الحوافز علي أداء العاملين- دراسة عينة المؤسسة الوطنية للخدمات في الأبار ENSP ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح -ورقلة، الجزائر.
44. سليمان، محمد ؛ نجم، عبدالحكيم والنجار، حميدة (2014) العلاقة بين أبعاد الاحتراق الوظيفي والمتغيرات التنظيمية: دراسة تطبيقية علي معاوي أعضاء هيئة التدريس في جامعة المنصورة، المجلة المصرية للدراسات التجارية، مصر، 38(4)، 401-423.
45. صليحة، شامي (2010) المناخ التنظيمي وتأثيره علي الأداء الوظيفي للعاملين دراسة حالة جامعة "أحمد بوقرة" بومرداس، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة بومرداس، الجزائر.
46. طايبي، نعيمة (2013) علاقة الاحتراق النفسي ببعض الاضطرابات النفسية والفسحسجسدية لدي المرضين، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر2، الجزائر.
47. عاشور، علوطي وعبد الوهاب، مغار (2017) علاقة غياب العدالة التوزيعية بأبعاد الاحتراق الوظيفي دراسة ميدانية علي مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي لولاية سكيكدة، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 31، 71-80.
48. عايض، عبداللطيف والمطاع، محمد (2017) جودة نظم المعلومات الإدارية وأثرها في أداء العاملين في المؤسسة العامة للاتصالات اليمنية، مجلة الدراسات الاجتماعية، اليمن، 3(23)، 1-32.
49. عبدالرحيم، خالد (2013) تأثير الاحتراق النفسي علي الأداء الوظيفي للمدرسين بالتطبيق علي مدارس المرحلة المتوسطة بمنطقة مبارك الكبير التعليمية في دولة الكويت، مجلة فكر وإبداع، مصر، 75، 515-564.
50. عبدالنبي، دينا (2017) الاغتراب الوظيفي وأثره علي أداء العاملين، مجلة كلية الآداب، جامعة طنطا، مصر، 1(30)، 325-357.
51. عتودي، أحمد (2017) الثقة التنظيمية وعلاقتها بالأداء الوظيفي من وجهة نظر العاملين بإمارة منطقة جازان، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
52. محمد، إيمان (2017) تأثير ضغوط العمل في الأداء الوظيفي: دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في معهد الإدارة التقني/ الزعفرانية، مجلة التقني، 4(30)، 138-165.
53. محمد، عبدالله (2011) أثر الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين في وزارة التربية والتعليم بسلطنة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، عمان.
54. محمد، عوض الله (2017) دور التدريب في أداء العاملين دراسة حالة بنك فيصل الإسلامي السوداني فرع كوستي -ربك، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الإمام المهدي، السودان.
55. محمد، هبه (2016) تأثير الاحتراق الوظيفي علي سلوك المواطنة التنظيمية: دراسة تطبيقية مقارنة علي المستشفيات الجامعية، مجلة فكرة وإبداع، مصر، 99، 329-386.

56. محمود، جيهان وخطاب، عايدة (2015) النمط السلوكي للعاملين كمتغير وسيط في العلاقة بين الحوافز والاحتراق الوظيفي بالتطبيق على الفاحصين في مصلحة الضرائب علي المبيعات، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، مصر، العدد 3، 9-24.
57. محمود، محمد (2016) أثر مصادر الاستقطاب علي تحسين أداء العاملين في المستشفيات الخاصة في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن.
58. محمود، محمد ؛ حسن، سوزان ؛ حسين، إسلام والجندي، سالي (2014) دور برامج التدريب في تحسين أداء الشركات السياحية في مصر، مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، 2(8)، 1-31.
59. محمود، يسري (2016) أثر التمكين الإداري في أداء العاملين علي المستوى الإستراتيجي "دراسة ميدانية تحليلية في شركة البوتاس العربية في الأردن" في الفترة 2010-2015، معهد البحوث والدراسات الإستراتيجية، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
60. مسعود، سمير (2010) ظاهرة الاحتراق الوظيفي لدي الموظفين الإداريين العاملين في وزارة التربية والتعليم العالي بقطاع غزة- أسبابها وكيفية علاجها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية-غزة، فلسطين.
61. مشاقبة، محمد (2016) الاحتراق النفسي لدي المرشد الطلابي في منطقة الحدود الشمالية وعلاقته ببعض المتغيرات، مجلة العلوم التربوية والنفسية، 17(1)، 543-564.
62. مصلح، آلاء (2016) أثر إدارة التعويضات علي أداء العاملين في شركات الأدوية والصناعات الطبية المساهمة العامة في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن.
63. منصوري، نبيل (2011) مفهوم الذات وعلاقته بظاهرة الاحتراق النفسي لحكام كرة القدم- دراسة ميدانية لحكام الدرجة الأولى والثانية الاحترازية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر3، الجزائر.
64. هواري، أحلام (2014) الاحتراق النفسي لدي مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في ضوء بعض المتغيرات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإجتماعية، جامعة أي بكر بلقايد، الجزائر.

ثانياً: المراجع الأجنبية

65. Abu Akar, F. (2013) Burnout among Mental Health Workers in Gaza Strip Analytical study, Master thesis, Faculty of nursing, The Islamic University-Gaza, Palestine.
66. Beyouk, M. (2015) Career Path Strategy and its Impact on Burnout: Test of the Moderating Role of Organizational Socialization -An Empirical Study on the Jordanian Insurance Companies , Master thesis, Faculty of Commerce, Middle East University, Amman – Jordan.
67. Gill, R. (2017) Burnout related to occupational stress among Library and Information Professionals (LIS), Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS), 22(4), 60-65.
68. Kheirandish, M. ; Farahani, A. and Nikkhoo, B.(2016) The impact of Organizational Culture on employees' Job Burnout, International Academic Journal of Organizational Behavior and Human Resource Management, 3(10), 1-15.
69. Restrepo, M. (2013) The Relationship between Job Structure, Burnout, and Coping Methods among Public School county Bus Drivers, Bus Aides, Mechanics, and Clerical Workers, Doctor thesis, College of Education, Florida International University, Florida.